

L'art de la crise

MOLINET Marylin

294 p, 15,5 x 24 cm, couverture quadri, reliure dos carré

isbn 2-914640-90-0

ean 9782914640909

prix : 23 €

Le sentiment d'une profonde différence entre la pensée française et la pensée allemande de l'art marque la motivation de cette recherche.

Cette conviction, forgée par la fréquentation régulière des deux scènes artistiques, a été accentuée par la "crise de l'art" des années 90 en France, montrant à nouveau l'existence non marginale d'un rejet global, au travers d'attaques virulentes et très médiatisées contre l'art contemporain, dans différentes revues et journaux. Le contraste était grand avec l'Allemagne, au même moment, où l'on pouvait constater au contraire l'ouverture ou le renouvellement très dynamique, par de jeunes curateurs, de Kunstvereine, et l'ampleur de la propagation, répondant à un véritable engouement du public, de l'art contemporain, en pleine expansion dans les musées.

Le premier objet de cette recherche a donc été de déterminer quelles étaient les causes, les racines de cette différence au niveau de la réception, plus favorable à un art novateur, non seulement en Allemagne mais dans toute la sphère germanophone, car il apparaît évident que celle-ci s'étend à une partie de la Suisse, et aux pays du nord de l'Europe.

chez

VOIXéditions

mas d'avall 66200 elne (france)

richard.meier@free.fr

<http://www.voixeditions.com>

en partenariat avec



transverse



L'art de la crise

Marylin Molinet

VOIXéditions